

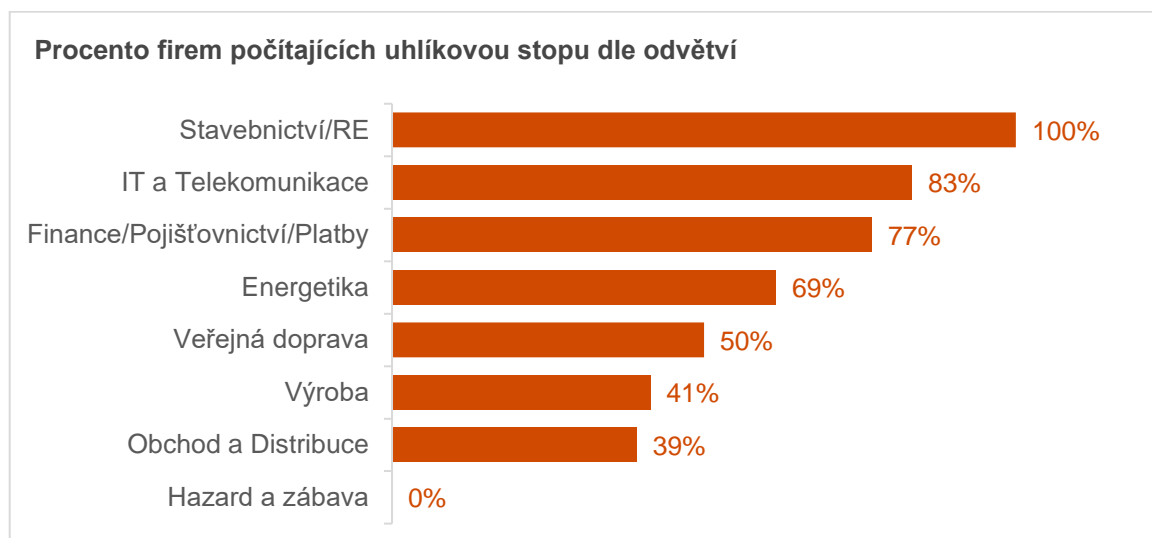
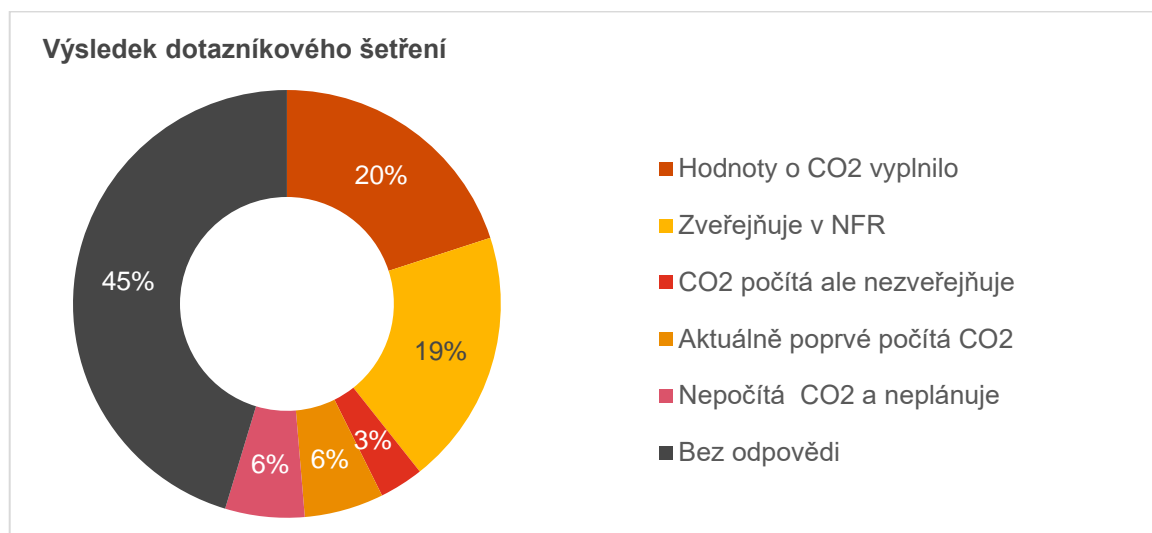
Carbon Tracker 2022

Pro Climate & Sustainable Leaders vypracovalo
PricewaterhouseCoopers Česká republika



V dotazníkovém šetření jsme získali informace o uhlíkové stopě **od 55 % ze 150 největších českých společností** (dle obratu v roce 2021). Součástí šetření byla i analýza veřejně dostupných zdrojů (webových stránek, lokálních i skupinových nefinančních reportů a výročních zpráv).

Z výsledků Carbon Tracker 2022 vyplývá, že přibližně každá druhá společnost v České Republice zatím **uhlíkovou stopu nepočítá nebo své výsledky odmítá z různých důvodů zveřejnit**. Zejména výrobní společnosti, které tvoří více než třetinu z celkového počtu 150 společností, mají s výpočtem uhlíkové stopy velké problémy. Navíc platí, že ty firmy, které svou emisní stopu spočítanou mají, se často obávají negativní reakce okolí, pokud by jí zveřejnili.



Práci s uhlíkovou stopou a dekarbonizací se věnují společnosti působící v oblasti stavebnictví, tradičně banky a pojišťovny, ale i technologické firmy včetně mobilních operátorů. Z výše uvedeného grafu je vidět, že v rámci těchto sektorů nejméně 3 společnosti ze 4 už uhlíkovou stopu počítají, ve stavebnictví a Real Estate jsou to dokonce všechny dotázané společnosti.

Trochu překvapivý výsledek jsme v rámci Carbon Trackeru 2022 zjistili u energetických společností. Na jednu stranu můžeme z dostupných odpovědí vyvodit, že se uhlíkové stopě věnuje 9 ze 13 oslovených společností (tj. 69 %), nicméně od tří z devíti výpočet uhlíkové stopy

k dispozici nemáme. Dle našeho názoru výpočet teprve probíhá nebo v blízké budoucnosti proběhne, tyto společnosti téma uhlíkové stopy teprve začínají řešit.

Nižší podíl společností věnujících se výpočtu uhlíkové stopy a dekarbonizaci jsme zjistili v sektorech Výroba a Obchod a distribuce. Výrobní firmy často uhlíkovou stopu nepočítají, protože je pro ně výpočet složitější, než pro společnosti poskytující služby. Pokud data nevyžaduje obchodní partner nebo zákonná povinnost, nehodlají prozatím tuto oblast aktivně řešit ani v následujících dvou letech. Obchodní a distribuční společnosti nevnímají svou činnost jako uhlíkově zatěžující, v mapování své uhlíkové stopy nevidí hlubší smysl a proto se dekarbonizaci zatím nevěnují.

Výpočet uhlíkové stopy související s dodavatelským řetězcem, tzv. Scope 3, nám poskytlo nebo veřejně uvádí pouze 16 firem (tj. 10 %). Jde převážně o společnosti ze sektoru služeb. Výrobní firmy zatím Scope 3 nepočítají vůbec nebo informace nezveřejňují.

Blíží se období, kdy pro společnosti v České republice vstoupí v platnost povinnost procházet auditem nefinanční oblasti. Audit výpočtu uhlíkové stopy v Evropské Unii bude s největší pravděpodobností povinný od roku 2028. Nicméně americké společnosti působící v České republice si budou muset nechat auditovat výpočet uhlíkové stopy už příští rok. Z průzkumu Carbon Tracker 2022 vyplývá, že na to nejsou firmy v České republice vůbec připraveny. S jistotou víme, že auditem od certifikovaného auditora prošly pouze 3 společnosti ze 150. Ostatní nám tuto otázku buďto nezodpověděly nebo auditem jejich výpočty do této chvíle neprošly.

Prakticky všechny společnosti, které nám odpověděly či zveřejňují nefinanční data a svou uhlíkovou stopu počítají (57 z 64), si zároveň stanovily cíle související se snižováním uhlíkové stopy. Polovina z nich má potom ambici do pěti let snížit uhlíkovou stopu o více než 10 % (detailní rozpad viz tabulka níže). K tomu je nicméně důležité doplnit, že více než třetina společností z těžkého průmyslu, energetiky i průmyslové výroby patřící mezi nejvýznamnější znečišťovatele v České republice dekarbonizační cíle zveřejněné nemá a uhlíkovou stopu v tuto chvíli neřídí nebo o tom alespoň veřejně neinformuje.

Dekarbonizační cíle	Počet společností
Cíle stanovené na skupině	16
V ČR snížit dopad o 0–5 %	3
V ČR snížit dopad o 5–10 %	6
V ČR snížit dopad o více než 10 %	32

